

★平坦感, 温冷感, 柔軟性, 金属質感, 繊維感, 触感の快不快・・・ヒトの感覚器の機構と評価法

★「売れる触り心地」に必要なファクター, 手術ロボット, 触感フィードバックなどへの可能性

セミナーNo.602210

触感・触り心地

のメカニズムと
その測定評価, 製品設計や各種応用技術

●日 時: 2026年2月27日(金) 10:15~16:45

●聴講料: 1名につき 66,000円(消費税込み, 資料付)

●会 場: [Zoomを使用したLive配信セミナーです。]

[1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき60,500円(税込)]

勤務先やご自宅のパソコンでご視聴ください。 [大学, 公的機関, 医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。]

1. 「触感」, 「触り心地」のメカニズムと

[10:15~12:15]

その測定評価, その応用

山形大学 大学院理工学研究科 教授 博士(工学) 野々村 美宗 氏

1. なぜ触覚を研究するのか? 触覚とものづくりの可能性

- ・触覚に着目したもののづくりの可能性
- ・事例: 衣料・化粧品・自動車・情報機器

2. ヒトの触覚認識メカニズム

- ・触覚受容器における情報処理
- ・脳における情報処理
- ・触覚センサと触覚ディスプレイ

3. 手触り・触感の定量化技術の最新動向

- ・ヒトはなぜ多彩な触感を感じるのか?
- ・ヒト指モデル・人工皮膚を利用した触覚センシング
- ・ヒトの触動作を模倣した触覚センシング
- ・高速カメラ・フォースプレートハイブリッドシステム
- ・しっとり感・さらさら感の発現メカニズム
- ・ヒト皮膚および毛髪摩擦ダイナミクスと触感
- ・メイクアップ化粧料の摩擦ダイナミクスと触感
- ・手術用ロボットのための触覚ディスプレイシステム

【質疑応答】

3. 錯覚・クロスモーダル・マルチモーダルなどの

[14:30~15:30]

人間の知覚特性を利用した触覚提示とその可能性

筑波大学 システム情報系知能工学域 助教 博士(工学) 橋本 悠希 氏

1. 触覚の構造と機能

- 1.1 触覚受容器の種類と特徴
- 1.2 各触覚受容器の時空間的役割

2. 触覚における錯覚・クロスモーダル・マルチモーダル研究

- 2.1 錯覚の事例
- 2.2 クロスモーダルの事例
- 2.3 マルチモーダルの事例

3. 効率化された触覚提示技術の可能性

- 3.1 これまでの触覚提示技術が持つ問題
- 3.2 効率的な触覚提示への取り組み
- 3.3 触覚の効率化がもたらす未来

【質疑応答】

4. 感性に響く触感テクスチャ

[15:45~16:45]

富士通(株) デザインセンター エクスペリエンスデザイン部 深谷 正子 氏

1. モバイル端末の市場変化

2. 手に持つ情報端末としての質感嗜好の特徴?

3. カラー、マテリアル、フィニッシュの工夫

4. イメージを伝える質感と商品として望まれる質感

5. フィジカルからデジタルへ。多くの可能性と課題

【質疑応答】

セミナー申込書【講師紹介割引】

「触感」セミナー

No.602210

2/27

- ・講師からの紹介として, 聴講料を**左記定価より20%割引**いたします。
- ・2名同時申し込み割引との併用はできませんのでご了承ください。
- ・申込書に必要事項をご記入の上, FAX (03-5436-5080) にてお申込みください。
- ・当社(技術情報協会)への直接のお申込みに限り, 本割引サービスを適用いたします。

| | | | |
|---|---------|----------|--------|
| 会社名 | 事業所・事業部 | | |
| 住所 | 〒 | | |
| TEL | 携帯電話 | | |
| | 所属部課 | 氏名(フリガナ) | E-mail |
| 受講者1 | | | |
| 受講者2 | | | |
| 今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) 〔 郵送(宅配便)・ショートメッセージ(SMS, 携帯電話)・e-mail 〕 | | | |
| 個人情報の利用目的 ・セミナーの受付, 事務処理, アフターサービスのため ・今後の新商品, 新サービスに関するご案内のため ・セミナー開催, 運営のため講師へもお知らせいたします | | | |



TECHNICAL INFORMATION INSTITUTE CO.,LTD.

申込専用FAX 03-5436-5080

●申込方法

1. 申込書が届き次第, 請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。
2. お申し込み後はキャンセルできません。
受講料は返金いたしませんので, ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

3. 申込み人数が開催人数に満たない場合等, 状況により中止させて頂く場合がございます。
4. 定員になり次第, 申込みは締切となります。