

★平坦感、温冷感、柔軟性、金属質感、繊維感、触感の快不快…ヒトの感覚器の機構と評価法  
★「売れる触り心地」に必要なファクター、手術ロボット、触感フィードバックなどへの可能性

セミナーNo.602210

# 触感・触り心地のメカニズムと

## その測定評価、製品設計や各種応用技術



●日 時: 2026年2月27日(金) 10:15~16:45

●聴講料: 1名につき 66,000円(消費税込み、資料付)

●会 場: [Zoomを使用したLive配信セミナーです。]

[1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき60,500円(税込)]

勤務先やご自宅のパソコンでご視聴ください。

[大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。]

### 1. 「触感」「触り心地」のメカニズムと その測定評価、その応用

[10:15~12:15]

山形大学 大学院理工学研究科 教授 博士(工学) 野々村 美宗 氏

1. なぜ触覚を研究するのか? 触覚とともにできることの可能性

・触覚に着目したものづくりの可能性

・事例: 衣料・化粧品・自動車・情報機器

2. ヒトの触覚認識メカニズム

・触覚受容器における情報処理

・脳における情報処理

・触覚センサと触覚ディスプレイ

3. 手触り・触感の定量化技術の最新動向

・ヒトはなぜ多彩な触感を感じるのか?

・ヒト指モデル・人工皮膚を利用した触覚センシング

・ヒトの触動作を模倣した触覚センシング

・高速カメラ・フォースプレートハイブリッドシステム

・しつこり感・さらさら感の発現メカニズム

・ヒト皮膚および毛髪の摩擦ダイナミクスと触感

・マイクロアップ化粧料の摩擦ダイナミクスと触感

・手術用ロボットのための触覚ディスプレイシステム

【質疑応答】

### 2. 触感(風合い)および「ヒト」の「温感・冷感」を 感じるメカニズムと客観評価法、その応用

[13:15~14:15]

カーテック(株) 常務取締役 河内 敏 氏

1. 「風合い」とは何か? その数値化とニーズ

・「風合い」「触り心地」「快適性」を測定するKES®

2. ヒトが「温感」「冷感」を感じるメカニズム、その数値化とニーズ

・接触冷温感、保温性、熱伝導率

・「手触り感覚」が関係する物性値

3. それぞれの測定について(各種測定機器とその測定原理、  
試料の 設定や調整、測定環境条件など)

・自動車、化粧品など、身の回りの製品の品質・快適性評価

4. 応用事例

5. 今後の展望

【質疑応答】

#### ●申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。

2. お申し込み後はキャンセルできません。

受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

## セミナー申込書【講師紹介割引】

「触感」セミナー

No.602210

2/27

・講師からの紹介として、聴講料を左記定価より20%割引きいたします。

・2名同時申し込み割引との併用はできませんのでご了承ください。

・申込書に必要事項をご記入の上、FAX(03-5436-5080)にてお申込みください。

・当社(技術情報協会)への直接のお申込みに限り、本割引サービスを適用いたします。

会社名		事業所・事業部	
住所	〒		
TEL		携帯電話	
	所属部課	氏名(フリガナ)	E-mail
受講者1			
受講者2			
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) 〔郵送(宅配便)・ショートメッセージ(SMS、携帯電話)・e-mail〕			
個人情報の利用目的 ・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため ・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします ・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため			

技術情報協会

TECHNICAL INFORMATION INSTITUTE CO.,LTD.

申込専用FAX 03-5436-5080

3. 申込み人数が開催人数に満たない場合等、状況により中止させて頂くことがあります。

4. 定員になり次第、申込みは締切となります。